



Mida el interés del comprador de un vistazo

El nuevo panel de información Data Room Insights de Intralinks

Opiniones rápidas y precisas de la actividad de compradores

El seguimiento de cómo y cuándo los compradores participan en su contenido durante la due diligence es absolutamente fundamental para decidir cómo distribuir su tiempo.

El nuevo panel de información Data Room Insights de Intralinks le muestra actividad práctica del comprador en un panel gráfico y fácil de leer.

Ahora puede medir, analizar e interpretar rápidamente una gran cantidad de datos de uso para obtener la mejor imagen de sus participantes más activos, lo que le permite dedicar su tiempo de manera más productiva y ofrecer perspectivas únicas a sus clientes.

Y con nuestra aplicación móvil llena de funciones, usted siempre tendrá estos datos vitales accesibles y al alcance de su mano, sin importar dónde se encuentre.

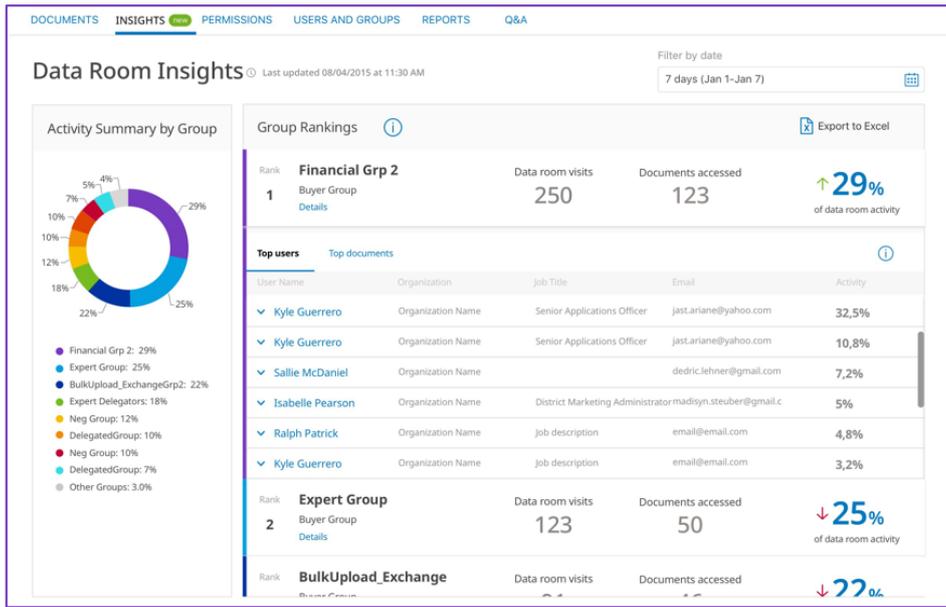
¿Qué hay en su panel de información?

Mida el interés del comprador con herramientas inteligentes que brindan información y datos significativos para el usuario:

- Mida una sección transversal de accesos y documentos únicos del VDR accedidos por grupos y usuarios individuales más activos dentro de grupos
- Determine los documentos de mayor acceso, incluyendo los 5 documentos de mayor acceso a nivel de usuario
- Mida sobre distintos parámetros de tiempo, usando opciones de filtro de tiempo avanzado
- Rastree cambios en la actividad sobre el tiempo con flechas de tendencia
- Acceda a la actividad del comprador sobre la marcha con su dispositivo iOS o Android
- Clasifique los grupos de compradores según nuestro cálculo de la actividad del comprador que se basa en los accesos y los documentos vistos, una función exclusiva de Intralinks
- Exporte datos de usuarios, gráficos de actividades y parámetros de tiempo a Excel®, para compartir o archivar

Información granular del data room

Identifique rápidamente a los compradores más comprometidos y descubra qué es lo que motiva el interés de cada comprador.

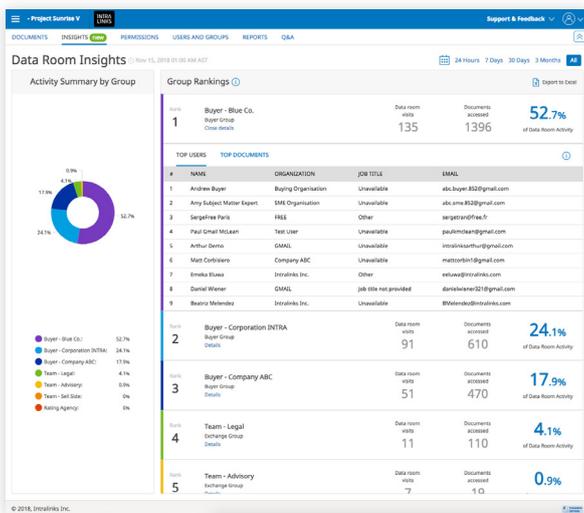


Funciones:

- Clasificación general
- Proporción de la actividad general de los grupos de compradores en el tiempo
- Usuarios más activos y documentos de mayor acceso dentro del data room (en cada grupo)

Usuarios más activos

Compradores clasificados por nivel de actividad.



Capacidad para múltiples dispositivos

Acceda a los datos y la actividad del usuario en dispositivos web y móviles en cualquier momento y en cualquier lugar.

Incluye:

- Nombre del usuario
- Organización
- Cargo
- Correo electrónico
- Proporción de actividad
- Documentos más activos



Esperamos con interés su próximo negocio

Nuestro nuevo panel de información representa el siguiente paso en nuestra evolución y un gran avance en la productividad de sus negociaciones. Proporcionar información relevante y práctica para el comprador que conduzca a mejores resultados de negocios es solo un ejemplo de nuestro compromiso con ustedes, nuestros clientes, de seguir siendo el innovador líder de la industria y su mejor socio de tecnología financiera.

Vea el nuevo panel de información Data Room Insights de Intralinks

[INTRALINKS.COM/DASHBOARD](https://intralinks.com/dashboard)