

バイヤーの関心を一目で理解 イントラリンクス データルームの新しい インサイトダッシュボード

ディール参加者の関心についての明確かつ有益な見識を素早く得て、貴重な時間を賢く使いましょう。

バイヤーの関心を的確に理解して、 意思決定をスピードアップ

デューデリジェンス実施中にバイヤーが御社のコンテンツにどの程度関心を持ち、時間をかけているかを追跡することは、時間配分を決定する際に大変重要となります。

イントラリンクス データルームの新しいインサイトダッシュボードは、見やすい直観的なグラフィックダッシュボードでバイヤーの活動についての実用的な情報を提供します。

この豊富で実用的なデータを迅速に測定、分析して判断材料として活用し、最もアクティブな企業の明確なビジョンを得ることで、プロセスにかかる時間をより生産的に使用し、顧客に対して独自の見解を提供することが可能になります。

また、機能が充実した弊社のモバイルアプリを使用すれば、外出先からでも重要なデータにいつでも簡単にアクセスすることができます。

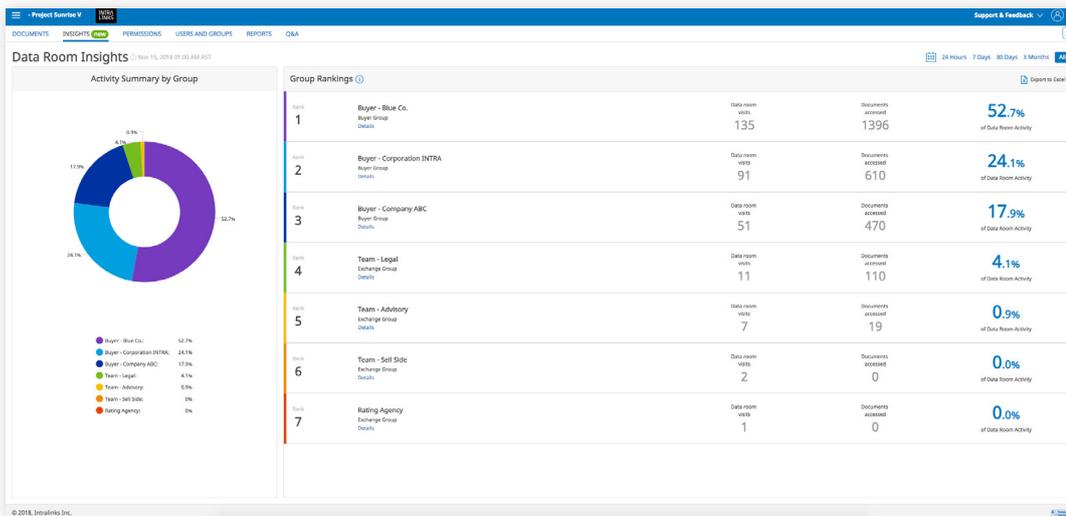
ダッシュボードの機能

スマートなツールでバイヤーの関心を測定し、重要なユーザーのデータと知見を提供する機能は以下のとおりです。

- グループおよび個人別にVDRへのログインと文書へのアクセスに関するクロスセクションデータを測定
- 最もアクセスの多い文書を特定
- さまざまな時間枠パラメーターで測定
- スマートフォンやタブレットで継続的にバイヤーのアクティビティにアクセス可能
- イントラリンクス 独自の機能で、ログイン回数や文書の表示回数に基づいてバイヤーの活動を数値化し、バイヤークループのランク付けを実施
- 分析結果をMicrosoft Excel®ファイルにエクスポートし、簡単に共有およびアーカイブ化

詳細なデータルーム インサイト

最も関心を示しているバイヤーや、各バイヤーの関心事を素早く特定し、確認することができます。

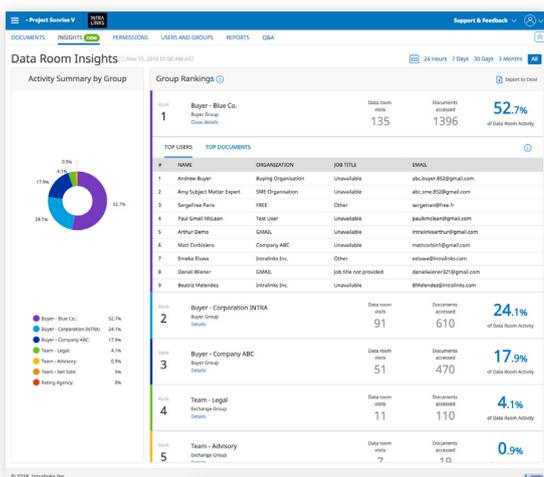


機能:

- 全体の順位
- バイヤーグループ全体の活動を時系列で共有
- データルーム内で最も活動が活発なユーザーと最もアクセスの多い文書(グループ毎)

最も活動が活発なユーザー

活動レベル別にランク付けされたバイヤーの表示。



さまざまなデバイスに対応

場所や時間を問わず、いつでもウェブサイトやモバイルデバイスからユーザーのデータや活動を確認できます。

表示項目:

- ユーザー名
- 企業
- 役職
- メールアドレス



御社の次の取引に、イントラリンクスを是非ご活用ください。

イントラリンクスの革新的なダッシュボードを使用して、御社のディールメイキングの生産性を飛躍させましょう。優れたディール成果につながる重要かつ実用的なバイヤーの見解を提供することは、お客様へのコミットメントの一例です。イントラリンクスは、業界をリードするイノベーター、金融テクノロジーのパイオニアであり続けます。

イントラリンクス データルームの新しいインサイトダッシュボードの詳細をご覧ください

[INTRALINKS.COM/DASHBOARD](https://intralinks.com/dashboard)